

Warszawa dnia, 28.08.2019 r.

Dotyczy: przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej powyżej 144 000 euro na sukcesywną dostawę papierosów, wyrobów tytoniowych i zapalniczek. Numer sprawy: 6/07/2019/D

WYJAŚNIENIA
do treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia

Zamawiający: Mazowiecka Instytucja Gospodarki Budżetowej MAZOVIA ul. Kocjana 3, 01-473 Warszawa, tel. (22) 328 60 01; fax. (22) 328 60 50 www.igbmazovia.pl informuje, że jeden z Wykonawców zwrócił się o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający - na podstawie art. 38 ust. 1 - 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018r. poz. 1986 z późn zm.), zwana dalej „Pzp” - wyjaśnia:

Pytanie nr 1:

Jak będzie wyliczana cena na papierosy i tytoń (produkty z ceną nadrukowaną - cena ustawowa) w przypadku zmiany ceny nadrukowanej - z doświadczenia wynika iż przy zmianie ceny nadrukowanej zmienia się również marża na dany produkt a co więcej - przy zmianie roku akcyzowego choć cena nadrukowana się nie zmieniła marża spadła o około 0,5%. Do tej pory jako cenę bazową ustalano cenę fabryczną. W umowach był zapis że do ceny fabrycznej możemy dodać maksymalnie 0,5% - uważamy że jest to forma najbardziej uczciwa ponieważ nikt nie jest w stanie przewidzieć w trakcie trwania umowy zmian cen nadrukowanych.

Odpowiedź nr 1:

Zgodnie z paragrafem 13 Istotnych postanowień umowy zmiana ceny papierosów i tytoni o której mowa w §12 ust. 1 lit. e) wynikać będzie z zastosowania marży procentowej, których wykaz stanowi kolumna 12 w formularzu cenowym. Marża procentowa ustalona została wg wzoru zamieszczonego w formularzu cenowym i oblicza się ją do dwóch miejsc po przecinku. Cena ustalona przez producenta na opakowaniu stanowi cenę aktualną u producenta na dzień składania ofert. Nową cenę produktu stanowić będzie różnica ceny ustalonej przez producenta na opakowaniu (tj. cena detaliczna na paczce) i marży procentowej obliczonej dla danego produktu. Nowa cena produktu ustalona zgodnie z ust. 4 stanowić będzie jego cenę jednostkową brutto. Zmiana ceny produktu dokonana w sposób ustalony w pkt. 1-5 nie wymaga potwierdzenia za pomocą aneksu. Ceny akcesoriów papierosowych wymienionych w ofercie Wykonawcy nie ulegną zmianie przez okres trwania umowy. Dostarczenie przez Wykonawcę produktów po cenach wyższych od ustalonych w załączniku nr 1 do umowy lub zwaloryzowanych poza w/w procedurą jest niedopuszczalne. Wobec powyższego cena papierosów i tytoni ustalona przez producenta na opakowaniu jest ceną zmienną, a marża procentowa jest stała i na jej podstawie Wykonawca przeprowadza kontrolę zgodności cen z umową.

Dyrektor
Mazowieckiej Instytucji Gospodarki Budżetowej
MAZOVIA
Oskar HEJKA

Mazowiecka Instytucja Gospodarki Budżetowej MAZOVIA

01-473 Warszawa, ul. Kocjana 3, sekretariat@igbmazovia.pl, tel. 22 328 60 01, fax 22 328 60 50, www.igbmazovia.pl