

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT

I. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Oferta musi zawierać cenę określoną za cały przedmiot zamówienia w danej części, w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 168.). Przez cenę należy rozumieć wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych, którą Zamawiający jest obowiązany zapłacić Wykonawcy za dostawę. W cenie należy uwzględnić podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym. Przez cenę rozumie się również stawkę taryfową.
2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego.
3. Cenę oferty należy podać w następujący sposób:
 - cenę bez podatku VAT (netto),
 - cenę łącznie z należnym podatkiem VAT (brutto), jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym.
4. Za cenę oferty będzie się uważać łączną cenę za oferowany przedmiot zamówienia.
5. Cena może być tylko jedna za oferowany przedmiot zamówienia.
6. Cena ofertowa musi być podana w złotych polskich, cyfrowo i słownie.
7. Cena nie ulega zmianie przez okres realizacji umowy.
8. Wszystkie ceny przedstawione w ofercie muszą być podane i wyliczone w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku (zasada zaokrąglania: końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza).

II. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Cenę oferty należy obliczyć uwzględniając zakres zamówienia określony w Zapytaniu Ofertowym oraz ewentualne ryzyko wynikające z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy.
2. Cenę oferty proszę podawać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. **Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.**
3. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę spośród ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie następujących kryteriów:
 - a) oferowana cena na akcesoria (C) - waga 30% - (30 pkt jednostkowych),

- b) oferowana wysokość upustu z marży od ceny papierosów ($\acute{S}r$) - waga 60 - (60 pkt jednostkowych),
- c) oferowany termin dostawy (T) - waga 10 % - (10 pkt jednostkowych).

4. Kryterium nr I - Cena na akcesoria tytoniowe.

Cena na akcesoria tytoniowe - waga 30%.

Kryterium cena za akcesoria tytoniowe będzie rozpatrywane w oparciu o zaoferowaną łączną cenę (dla danej części) na akcesoria tytoniowe.

Liczba punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy w oparciu o kryterium ceny na akcesoria tytoniowe będzie obliczana według następującego wzoru:

$$C = (Cn/Co) \times 30$$

gdzie:

C - łączna ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kategorii cena na akcesoria tytoniowe,

Co - zaoferowana łączna cena na akcesoria tytoniowe w ofercie badanej,

Cn - łączna cena na akcesoria tytoniowe w ofercie z najniższą zaoferowaną ceną.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

5. Kryterium nr II - Średnia arytmetyczna marży procentowej

Upust z marży procentowej - waga 60%.

Kryterium średnia arytmetyczna marży procentowej będzie rozpatrywane na podstawie średniej arytmetycznej marży procentowej zadeklarowanej przez Wykonawcę w Formularzu asortymentowo-cenowym. Wykonawca ma możliwość wyboru upustu z przedziału od 4% do 8% dla wszystkich oferowanych papierosów, przy czym Zamawiający punktuje średnią arytmetyczną wg poniższego wykazu:

- a) upust z marży procentowej w wysokości od 4% do 4,99% - 10 pkt.,
- b) upust z marży procentowej w wysokości od 5% do 5,99% - 20 pkt.,
- c) upust z marży procentowej w wysokości od 6% do 6,99% - 30 pkt.,
- d) upust z marży procentowej w wysokości od 7% do 8% - 40 pkt.,

Liczba punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy, na podstawie oceny artykułów w oparciu o kryterium jakości, będzie obliczana według następującego wzoru:

$$\acute{S} = (\acute{S}o/\acute{S}n) \times 60$$

gdzie:

\acute{S} - łączna ilość punktów przyznana ofercie badanej w kategorii średnia arytmetyczna marży procentowej,

$\acute{S}o$ - suma punktów przyznana ofercie badanej w kategorii średnia arytmetyczna marży procentowej,

\dot{S}_n - ilość punktów w ofercie z najwyższą ilością punktów przyznanych w kategorii średnia arytmetyczna marży procentowej.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

6. Kryterium nr III - termin dostawy

Termin dostawy- **waga 10%**

Kryterium termin dostawy będzie rozpatrywane na podstawie zaoferowanego przez Wykonawcę terminu dostawy.

- a) Termin dostawy - do 48 godzin od momentu złożenia zamówienia - 0 pkt
- b) Termin dostawy - do 24 godziny od momentu złożenia zamówienia - 10 pkt

Liczba punktów, które otrzyma oferta Wykonawcy, w oparciu o kryterium upustu z marży, będzie obliczana według następującego wzoru:

$$T = (T_o/T_n) \times 10$$

gdzie:

T - łączna ilość punktów przyznana ofercie badanej w kategorii termin dostawy,

T_o - suma punktów przyznana ofercie badanej w kategorii termin dostawy,

T_n - ilość punktów w ofercie z najwyższą ilością punktów przyznanych w kategorii termin dostawy.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

III. Ocena oferty

Całkowita liczba punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy stanowić będzie sumę:

1. Liczby punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy, na podstawie oceny oferty w oparciu o kryterium ceny oferowanej na akcesoria tytoniowe,
2. Liczby punktów, którą otrzyma oferta Wykonawcy, na podstawie oceny oferty w oparciu o kryterium wysokości oferowanego upustu z marży od ceny papierosów.
3. Liczby punktów, które otrzyma Wykonawca, na podstawie oceny oferty w oparciu o kryterium oferowanego terminu dostawy.

Najwyższą ocenę otrzyma oferta, która uzyska największą całkowitą liczbę punktów.

Ocena oferty (O) stanowi sumę ww. kryteriów:

$$O = C + \dot{S}_r + T$$

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów wyliczoną jako sumę punktów uzyskanych w ww. kryteriach.

Oceniane będą tylko te oferty, które spełnią warunki zawarte w Zapytaniu ofertowym.