

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT

1. **Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %	Opis
1.	Cena (C)	60	cena za przedmiot zamówienia
2.	Termin dostawy (T)	10	czas dostawy od złożenia zamówienia
3.	Opust procentowy (O)	30	wysokość udzielonego opustu

2. **Opis stosowanych kryteriów oraz sposób oceny ofert:**

- a) **zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C):**

Cena - oznacza cenę łączną brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem ofertowym oraz umową. Cena wskazana w formularzu oferty oceniana będzie w następujący sposób:

$$C \text{ pkt} = \frac{\text{najniższa cena występująca w ofertach}}{\text{cena wskazana w rozpatrywanej ofercie}} \times 60\%$$

C pkt – liczba punktów za kryterium „cena”

Otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium, tj. 60 %
Maksymalna liczba punktów – 60,00 pkt

- b) **zasady przyznawania punktów w kryterium „Termin dostawy każdej partii towaru” (T)**

T pkt – liczba punktów za kryterium „Termin dostawy każdej partii towaru”

- punktacja za termin dostawy będzie obliczana w następujący sposób:

Lp.	Termin dostawy	Ilość godzin	Punkty
1.	Termin dostawy	od 49 do 72 godzin	0,00 pkt
2.	Termin dostawy	od 25 do 48 godzin	5,00 pkt
3.	Termin dostawy	do 24 godzin	10,00 pkt

Uwaga!

- Wykonawca podając termin winien określić **pełne godziny**, potrzebne na zrealizowanie zamówienia, licząc od otrzymania zamówienia od Zamawiającego;
- Wykonawca powinien podać termin w postaci konkretnej ilości godzin tj. np.: 24 godziny, 26 godzin, 71 godzin;
- jeżeli Wykonawca poda w ofercie termin w postaci przedziału (**np.: 24-48 godzin**) Zamawiający przyjmie do celów punktacji najwyższą wartość z tego przedziału, w podanym przykładzie będzie to **48 godzin i odpowiednio przyzna punkty**;
- termin realizacji zamówienia nie może przekraczać **72 godzin**.

c) **zasady przyznawania punktów w kryterium „opust” (O):**

Punkty przyznawane za kryterium „opust procentowy” będą liczone wg następującego wzoru:

$$O \text{ pkt} = \frac{\text{wysokość opustu podana w rozpatrywanej ofercie}}{\text{najwyższa wysokość opustu występująca w ważnych ofertach}} \times 30\%$$

O pkt – liczba punktów przyznana za kryterium upust,

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi **30,00 pkt**

Uwaga!

- Wykonawca, który nie udzieli rabatu Zamawiającemu – oferta zostanie odrzucona
- Minimalna wartość udzielonego opustu nie może być mniejsza niż 3 %