

**KRYTERIA OCENY OFERT**

**Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Kryterium wyboru	Waga kryterium
Wysokość opustu % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa w stosunku do obowiązującej w stacjach paliw Wykonawcy (ON, ON ulepszonego, Pb 95, Pb 98, LPG) ( <b>Op</b> )	60%
Wysokość opustu % od ceny brutto na produkty i usługi pozapaliwowe będące bezpośrednio w ofercie Wykonawcy ( <b>P<sub>PIUP</sub></b> )	10%
Łączna ilość stacji paliw na terenie RP, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych ( <b>S<sub>LSP</sub></b> )	30%

**1. Opis stosowanych kryteriów oraz sposób oceny ofert:**

- a) **zasady przyznawania punktów w kryterium „opust” % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa w stosunku do obowiązującej w stacjach paliw Wykonawcy (ON51, ON55, Pb95, Pb98, LPG):**

Obliczenie ilości punktów w kryterium opustu % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa w stosunku do obowiązującej w stacjach paliw oferenta nastąpi zgodnie z poniższym wzorem:

$$O_P = \frac{O_{OB}}{O_N} \times 60\%$$

gdzie:

**O<sub>P</sub>** – liczba punktów w kryterium opustu % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa,  
**O<sub>N</sub>** – najwyższy zaoferowany opust % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa,  
**O<sub>OB</sub>** – opust % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa zaoferowany w ofercie badanej.

Otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium, tj. **60 %**.

Maksymalna liczba punktów – **60,00 pkt**.

- b) **zasady przyznawania punktów w kryterium „opust” % od ceny brutto produktów i usług pozapaliwowych (P<sub>PIUP</sub>):**

Obliczenie ilości punktów w kryterium opustu % od ceny brutto **produktów i usług pozapaliwowych (P<sub>PIUP</sub>)** nastąpi zgodnie z poniższym wzorem:

$$P_{PIUP} = \frac{P_{OB}}{P_N} \times 10\%$$

gdzie:

**P<sub>PIUP</sub>** – liczba punktów w kryterium opustu % od ceny brutto **na produkty i usługi pozapaliwowe**,  
**P<sub>N</sub>** – najwyższy zaoferowany opust % od ceny brutto **na produkty i usługi pozapaliwowe**,  
**P<sub>OB</sub>** – opust % od ceny brutto **na produkty i usługi pozapaliwowe** zaoferowany w ofercie badanej.

Otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium, tj. **10 %**.

Maksymalna liczba punktów – **10,00 pkt**

c) zasady przyznawania punktów w kryterium ilość stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych:

Obliczenie ilości punktów w kryterium łączna ilość stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych nastąpi zgodnie z poniższym wzorem:

$$S_{LSP} = \frac{S_{OB}}{S_N} \times 30\%$$

gdzie:

$S_{LSP}$  – liczba punktów w kryterium ilość stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych,

$S_N$  – najwyższa liczba stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych,

$S_{OB}$  – liczba stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych w ofercie badanej.

Otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium, tj. **30 %**.

Maksymalna liczba punktów – **30,00 pkt**

**3. Ocena oferty (O) stanowi sumę ww. kryteriów:**

**O** – łączna ilość punktów oferty ocenianej;

**O<sub>P</sub>** – liczba punktów w kryterium opustu % od ceny brutto 1 litra każdego rodzaju paliwa,

**P<sub>PIUP</sub>** – liczba punktów w kryterium opustu % od ceny brutto na produkty i usługi pozapaliwowe,

**S<sub>LSP</sub>** – liczba punktów w kryterium ilość stacji paliw, na których można dokonać zakupów za pomocą oferowanych kart paliwowych.

4. Wyliczenie punktów zostanie dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania. Maksymalna łączna suma punktów we wskazanych wyżej kryteriach – **100,00**.