

**OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT**

**1. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %	Opis
1.	Cena (C)	60	cena za przedmiot zamówienia
2.	Termin dostawy (T)	10	czas dostawy od złożenia zamówienia
3.	Opust procentowy (O)	30	wysokość udzielonego opustu w %

**2. Opis stosowanych kryteriów oraz sposób oceny ofert:**

a) **zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C):**

**Cena** - oznacza cenę łączną brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia zgodnie z Zapytaniem ofertowym oraz umową. Cena wskazana w formularzu oferty oceniana będzie w następujący sposób:

$$C \text{ pkt} = \frac{\text{najniższa cena występująca w ofertach}}{\text{cena wskazana w rozpatrywanej ofercie}} \times 60\%$$

**C pkt** – liczba punktów za kryterium „cena”

Otrzymana ilość punktów pomnożona zostanie przez wagę kryterium, tj. **60 %**  
Maksymalna liczba punktów – **60,00 pkt**

b) **zasady przyznawania punktów w kryterium „Termin dostawy każdej partii towaru” (T)**

**T pkt** – liczba punktów za kryterium „Termin dostawy każdej partii towaru”

- punktacja za termin dostawy będzie obliczana w następujący sposób:

Lp.	Termin dostawy	Ilość godzin	Punkty
1.	Termin dostawy	<b>od 49 do 72 godzin</b>	<b>0,00 pkt</b>
2.	Termin dostawy	<b>od 25 do 48 godzin</b>	<b>5,00 pkt</b>
3.	Termin dostawy	<b>do 24 godzin</b>	<b>10,00 pkt</b>

**Uwaga!**

- Wykonawca podając termin winien określić **pełne godziny**, potrzebne na zrealizowanie zamówienia, licząc od otrzymania zamówienia od Zamawiającego;
- Wykonawca powinien podać termin w postaci konkretnej ilości godzin tj. np.: 24 godziny, 26 godzin, 71 godzin;
- jeżeli Wykonawca poda w ofercie termin w postaci przedziału (**np.: 24-48 godzin**) Zamawiający przyjmie do celów punktacji najwyższą wartość z tego przedziału, w podanym przykładzie będzie to **48 godzin i odpowiednio przyzna punkty**;
- termin realizacji zamówienia nie może przekraczać **72 godzin**.

c) **zasady przyznawania punktów w kryterium „opust” (O):**

Punkty przyznawane za kryterium „opust procentowy” będą liczone wg następującego wzoru:

$$O \text{ pkt} = \frac{\text{wysokość opustu podana w rozpatrywanej ofercie}}{\text{najwyższa wysokość opustu występująca w ważnych ofertach}} \times 30\%$$

**O pkt** – liczba punktów przyznana za kryterium opust,

Maksymalna liczba punktów, które Wykonawca może uzyskać w zakresie tego kryterium wynosi **30,00 pkt**

**Uwaga!**

- Wykonawca, który nie udzieli rabatu Zamawiającemu – oferta zostanie odrzucona
- Minimalna wartość udzielonego opustu nie może być mniejsza niż 3 %